

O QUE SÃO INDICADORES DE DESEMPENHO E PARA QUE SERVEM



Você já deve ter ouvido falar sobre indicadores de desempenho, mas sabe o que eles são e como utilizá-los?

Indicadores de desempenho são métricas utilizadas para quantificar a performance de sua empresa de acordo com os seus objetivos organizacionais. Assim, para que eles possam te ajudar a entender melhor se o seu negócio está indo para onde você deseja ou não, o primeiro passo para utilizar os indicadores é saber onde você quer chegar.

Portanto, é essencial entender muito bem o planejamento estratégico de sua empresa e ter os seus objetivos claros em mente para definir metas a serem alcançadas. Dessa forma, você irá elaborar indicadores de desempenho para monitorar os seus resultados e utilizá-los como referência para estratégias de melhoria.

Esses indicadores de desempenho, também conhecidos como KPI (Key Performance Indicator, ou indicadores-chave de desempenho), podem ser de diversos tipos, de acordo com o seu negócio.

VAMOS CONFERIR ALGUNS DELES:

Indicadores de produtividade, que é a relação do que é produzido x os recursos utilizados para isso. Por exemplo: o quanto os seus colaboradores conseguem produzir por período.



Indicadores de qualidade, isto é, a relação entre o total do que foi produzido x a quantidade que está adequada para uso, sem apresentar defeitos. Por exemplo: de cada 30 peças de roupas produzidas, 28 estão adequadas e não precisam de ajustes, o que dá cerca de 94% de conformidade.

Indicadores de capacidade, que é a quantidade que a sua empresa consegue produzir x o tempo que leva para a produção. Por exemplo: quantos pratos o seu restaurante consegue servir por dia.



Indicadores de lucratividade, ou seja, a relação entre o lucro que a sua empresa obtém x as vendas totais. Por exemplo: sua empresa vende R\$ 60.000 em mercadorias ou serviços e obtém um lucro de R\$ 6.000, tendo, assim, 10% de lucro.

Indicadores de rentabilidade, ou a relação entre o investimento que você fez na empresa x o lucro obtido nela. Por exemplo: você investiu R\$ 100.000 em sua empresa e obteve um lucro de R\$ 6.000. Dessa forma, a rentabilidade foi de 6%.



Os indicadores de desempenho têm um papel importante na hora de fornecer informações ao gestor sobre os processos que compõem o seu negócio. Eles também ajudam a compreender os resultados de forma clara, objetiva e transparente, o que é essencial para criar estratégias e tomar decisões.

Assim, monitorar o seu negócio por meio dos indicadores de desempenho, coletando informações que são relevantes para a tomada de decisões corretas, que levem a empresa para onde se deseja chegar, e atingindo as metas e objetivos definidos no planejamento estratégico, é a principal função dessas métricas.

Estude o seu negócio e o planejamento estratégico de sua empresa para definir quais são os indicadores que melhor te ajudarão a alcançar os seus objetivos.